



**NOTE CONCEPTUELLE**  
**CONGRES DES CLUBS DE PRESSE ACP**  
**KIGALI, RWANDA 2016**



## I. CONTEXTE

1. Dans les pays ACP, les associations de presse et de média constituent des acteurs non étatiques (ANE) essentiels, qui jouent un rôle de catalyseurs pour le développement en contribuant à l'instauration de démocraties saines à travers un secteur médiatique solide et professionnel, en renforçant la transparence dans les affaires publiques, en sensibilisant le public sur les principaux enjeux du développement, ainsi qu'en facilitant le débat et un échange dynamique d'informations et d'idées. Pour des organismes tels que le Groupe ACP, le dialogue avec des groupes de presse et de média est indispensable afin de s'assurer une visibilité accrue et d'améliorer la sensibilisation du public, compte tenu de la capacité de ces organes à multiplier l'information, à toucher un large éventail de parties prenantes et à influencer l'opinion publique.
2. Toutefois, depuis sa création, le Groupe ACP n'a pas encore mis en place un partenariat complet, structuré et solide avec les organes de presse de ses États membres, à l'image par exemple de la [Commonwealth Journalists Association](#), de la [Public Media Alliance](#) (ex Commonwealth Broadcasting Association), de l'[Association des correspondants des Nations Unies](#) ou de l'[Union internationale de la presse francophone](#) liée à l'Organisation internationale de la Francophonie (OIF).
3. Les avantages potentiels de la création d'un réseau des associations de presse au niveau tous-ACP sont considérables. Un tel réseau permettrait non seulement de donner aux médias les moyens de jouer un rôle de catalyseur pour la bonne gouvernance et le développement durable des pays ACP (comme indiqué plus haut), mais également d'ouvrir de nouvelles perspectives pour la coopération et les synergies intra-ACP à travers différentes plateformes, le partage d'informations et la collaboration entre les organes de médias ACP. Il faciliterait en outre l'information et la sensibilisation du public sur les problématiques ACP et ACP-UE.
4. Cette initiative trouve d'ailleurs son bien-fondé dans les principes clés du Groupe des États ACP stipulés dans les documents fondateurs ci-après:
  - (i) l'**Accord de Georgetown - article 2** relatif aux principaux objectifs du Groupe ACP, notamment l'objectif (e) : " contribuer au développement d'importantes et étroites relations économiques, politiques, sociales et culturelles entre les pays en développement et, à cette fin, développer la coopération entre les États ACP notamment dans les domaines ... [tels que] l'information et la communication...".
  - (ii) l'**Accord de partenariat de Cotonou - article 5** relatif à l'information, qui dispose que: "La coopération appuie ... les opérations qui permettent de fournir une meilleure information et de créer une plus grande connaissance des caractéristiques de base du partenariat ACP-UE. [En outre] La coopération encourage le partenariat et l'établissement de liens entre les acteurs UE et ACP et renforce les réseaux et échanges d'expertise et d'expérience entre les acteurs".
  - (iii) l'**Accord partenariat de Cotonou – articles 2, 4 et 6** portant sur la participation nécessaire et indispensable des acteurs non étatiques à la coopération ACP-UE. Parmi les acteurs non étatiques figurent « le secteur privé, les partenaires



économiques et sociaux, y compris les organisations syndicales, et la société civile sous toutes ses formes selon les caractéristiques nationales". Les associations et les clubs de presse, en tant qu'entités professionnelles organisées, appartiennent également à cette catégorie.

### **Initiative des clubs de presse ACP**

5. Reconnaisant la nécessité de mettre sur pied un réseau d'associations de médias dans l'ensemble des États membres, le Secrétariat ACP a signé en septembre 2013 un protocole d'accord avec la Fédération des clubs de presse européens, présidée à l'époque par la Belgique (à travers *Press Club Brussels Europe*), visant à étudier la possibilité de créer une fédération des clubs de presse ACP<sup>1</sup>. Les efforts déployés dans le cadre de ce partenariat ont abouti au financement par la Commission européenne du premier congrès régional des clubs de presse ACP qui s'est tenu en juillet 2014 à Cotonou, au Bénin. La séance d'ouverture de cet événement auquel a participé le Secrétaire général ACP, a été présidée par le ministre béninois de l'Information et de la Communication. Ce congrès a jeté les bases pour une étude sur l'analyse des besoins commandée par le Secrétariat en octobre 2014 afin de définir plus clairement les fondements d'une Fédération des clubs de presse ACP, y compris sa structure éventuelle.
6. Depuis 2015, le Secrétariat ACP et *Press Club Brussels Europe* travaillent en étroite collaboration pour faire avancer ce projet. Des pourparlers sont en cours avec les autorités compétentes au sujet de l'offre anticipée du Rwanda d'abriter en 2017 l'Assemblée générale de l'Association internationale des clubs de la presse (AICP), ce qui serait une première pour le continent africain et le Groupe ACP dans son ensemble.

### **Congrès des clubs de presse ACP**

7. Au regard de la dynamique créée par ces évolutions, il est proposé d'organiser un évènement qui marquera le lancement officiel d'un réseau professionnel qui sera dénommé « Fédération des clubs de presse ACP » (FCP ACP).
8. La FCP ACP sera constituée d'un réseau de clubs et/ou d'associations de presse nationaux ouvert à tous les pays ACP, qui œuvrera de concert pour renforcer la viabilité et le professionnalisme des médias dans les différentes régions du Groupe et promouvoir la communication et la coopération au niveau intra-ACP, et pour la mise en réseau avec des organismes internationaux similaires à travers le monde.

---

<sup>1</sup> Bien que partageant les mêmes idéaux concernant la liberté de la presse, la démocratie et la liberté d'information, les clubs de presse sont distincts des associations de presse traditionnelles, en ce sens qu'ils jouent un rôle de "centre de communication" qui se veut d'abord un espace de discussion, de collaboration et d'échange d'informations entre les organes de presse ainsi qu'avec d'autres parties prenantes telles que les gouvernements, le monde des affaires et d'autres membres de la société civile, tandis que les associations de presse se concentrent davantage sur la défense des droits des journalistes. Toutefois, dans de nombreux pays ACP, les associations de presse et les clubs de presse sont des entités interchangeables.



9. Il est prévu que la FCP ACP, une fois mise en place, constituera le principal forum à travers lequel le Groupe ACP, en tant qu'organisation, dialoguera avec les médias dans ses États membres.

## II. OBJECTIF

10. L'objectif visé est de rassembler les associations et les clubs de presse des pays d'Afrique, des Caraïbes et du Pacifique dans le cadre du tout premier congrès du genre, en vue de créer une Fédération faîtière dynamique et viable des clubs de presse ACP.
11. Cette Fédération pourra servir de plateforme pour sensibiliser le public sur les questions relatives au Groupe ACP, ainsi que pour renforcer la visibilité du Groupe.

## III. RESULTATS ESCOMPTES

Ce premier évènement tous-ACP devrait déboucher sur les résultats ci-après:

- (i) établissement de contacts avec les associations et les clubs de presse dans toutes les régions ACP; création et diffusion d'une base de données des coordonnées de tous les participants ;
- (ii) information et sensibilisation des clubs/associations de presse ACP sur les activités du Groupe ACP relative à la communication;
- (iii) adoption par les participants d'un cadre pour la mise en place de la Fédération des clubs et associations de presse ACP, assorti d'une charte fondatrice;
- (iv) reconnaissance de la Fédération des clubs de presse ACP comme l'un des principaux canaux de communication du Groupe des États ACP;
- (v) élaboration de plans pour la mise en œuvre des activités communes destinées à promouvoir la coopération intra-ACP à travers des plateformes de communication et des partenariats par le biais de la Fédération;
- (vi) identification des points focaux qui seront des intermédiaires essentiels pour la mise en œuvre des prochaines étapes.

## IV. BÉNÉFICIAIRES

13. Cette initiative bénéficiera en fin de compte à un éventail de parties prenantes, notamment:

**(i) Les clubs et associations de presse ACP:** ils auront l'occasion d'interagir, de collaborer, de partager leurs compétences et de faire partie d'un réseau reconnu à l'échelle internationale. En définitive, la Fédération contribuera au renforcement des clubs et associations de presse, en termes de professionnalisme, de viabilité et de connectivité.

**Les gouvernements ACP, la société civile et le secteur privé:** ils bénéficieront, dans l'ensemble des pays ACP, d'un accès à des centres de communication professionnels et neutres, où ils pourront organiser des débats, des événements de presse, des



partenariats et des activités de mise en réseau. Un secteur de presse autonome est nécessaire pour le bon fonctionnement de toute démocratie.

**Le Groupe des États ACP**, en tant qu'institution, pourra saisir de nouvelles perspectives pour accroître sa visibilité et nouer des partenariats en entretenant des liens plus étroits avec les organes de presse dans tous les pays ACP, et disposer d'une plateforme globale lui permettant d'atteindre son public et de diffuser des informations.

## V. DESCRIPTION DES ACTIVITES

14. Le congrès se déroulera sur deux journées. Un avant-projet de programme est joint en annexe.
15. La première journée comprendra notamment la cérémonie d'ouverture au cours de laquelle des invités de marque prendront la parole, ainsi que des communications présentées par divers organismes. Celles-ci auront pour objectif de définir le contexte général dans lequel fonctionneront les clubs de presse ACP et d'obtenir directement des informations sur leurs activités de terrain dans les régions ACP, notamment en ce qui concerne les défis, les opportunités et les meilleures pratiques.
16. Afin d'assurer l'appropriation, les participants seront invités à centrer leurs apports et contributions sur leur vision du fonctionnement d'une Fédération de clubs de presse ACP, l'objectif de cette structure, et les moyens de communication à privilégier.
17. La deuxième journée sera consacrée à l'examen de questions telles que l'approbation d'une charte fondatrice, le cadre institutionnel de base et les prochaines étapes.



**PROGRAMME FINAL**  
**CONGRES DES CLUBS DE LA PRESSE ACP**  
**HOTEL UBUMWE GRANDE, KIGALI (RWANDA) , 2016**

<b>Première journée – jeudi 20 octobre</b>	
10h00 – 10h45	<i>MC : Secrétaire exécutif, Commission des médias - Rwanda</i> <b>M. Emmanuel Mugisha</b>
<b>Séance d'ouverture</b> Mots de bienvenue <ul style="list-style-type: none"><li>• Président du Club de Presse de Kigali, <b>M. Gaspard Safari</b></li><li>• Représentant du Secrétaire général ACP, <b>Amb. Mamour Alieu Jagne</b>, Chef de Cabinet</li></ul> Allocutions d'ouverture <ul style="list-style-type: none"><li>• Secrétaire général de l'Association internationale des Clubs de presse, <b>M. Jaroslaw Włodarczyk</b></li><li>• Représentant du Bureau du coordonnateur résident de l'Organisation des Nations Unies, <b>M. Andrew Mold</b></li><li>• Ambassadeur de l'Union européenne, <b>S.E. Michael Ryan</b></li><li>• ALLOCUTION PRINCIPALE: PDG, Rwanda Governance Board, <b>Prof. Anastase Shyaka</b></li></ul>	
10h45 – 11h00	
<b>Photo de famille et pause café</b>	
11h00 – 12h30	<i>Modérateur : Président de l'Association des journalistes rwandais</i> <b>M. Collin Haba</b>
<b>Présentation du contexte: médias et communication dans un paysage mondial en mutation</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Responsable des droits de l'homme et sécurité, Fédération internationale des journalistes (FIJ), <b>M. Ernest Sagaga</b> - <i>Situation du journalisme dans les pays en développement ACP</i></li></ul> <b>Perspectives régionales: meilleures pratiques, défis et opportunités pour les Clubs de presse en Afrique, dans les Caraïbes et dans le Pacifique (Afrique de l'Est, Caraïbes, Afrique de l'Ouest)</b>  Membres du panel: Directeur exécutif, Union Tanzanie Press Clubs <b>M. Abubakar Karsan Msabila</b> Président du Club de la Presse des Bahamas <b>M. Anthony Newbold</b> Président du Club de la Presse du Sénégal <b>M. Abdou Gningue</b> Représentant du Centre de presse Norbert Zongo du Burkina Faso <b>Mme Valérie Ouédraogo</b>	



<i>Débat</i>	
12h30 – 14h00	<i>Modérateur : Président de l'Association des journalistes rwandais <b>M. Collin Haba</b></i>
<b>Déjeuner- réseautage</b>	
14h00 – 15h00:	
<b>Part 2 Perspectives régionales: meilleures pratiques, défis et opportunités pour les clubs de presse en Afrique, dans les Caraïbes et dans le Pacifique (Afrique centrale, Pacifique, Afrique de l'Ouest)</b>	
Membres du panel:  Secrétaire général de la Fédération Syndicale des Travailleurs de la Communication <b>M. Edouard Adzotsa</b> Secrétaire Général de l'Association des journalistes de Samoa <b>M. Lance Polu</b> Secrétaire général de l'Association des médias de Fidji <b>M. Stanley Simpson</b> Président du Club de Presse National de l'Afrique du Sud <b>M. Josias Chale</b>	
<i>Débat</i>	
15h15	<i>FIN DE LA PREMIERE JOURNEE VISITE AU MEMORIAL DU GENOCIDE Retour dans les hôtels à 17h00</i>
19h00	<i>DINER A L'HOTEL LEMIGO LANCEMENT DU CLUB DE PRESSE DE KIGALI</i>
<b>Deuxième journée – vendredi 21 octobre</b>	
9h00 – 10h00	<i>Modérateur : Responsable des droits de l'homme et sécurité, Fédération internationale des journalistes (FIJ), <b>M. Ernest Sagaga</b></i>
<b>Éléments constitutifs d'une Fédération des Clubs de presse ACP</b>	
<b>Membres du panel :</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Président, Club de la Presse de Kigali <b>M. Gaspard Safari</b> - <i>Rôle des Clubs de presse dans les pays ACP</i></li><li>• Directeur exécutif, Press Club Brussels Europe, <b>M. Laurent Brihay</b> - <i>Éléments constitutifs d'un partenariat durable</i></li><li>• Attachée de Presse, Secrétariat ACP <b>Mme. Josephine Latu-Sanft</b> - <i>Pourquoi créer un réseau des Clubs de la presse ACP aux niveaux local, régional et mondial ?</i></li><li>• <i>Débat</i></li></ul>	
10h00 – 11h30	<i>Modérateur: Attaché de presse Secrétariat ACP, Mme. <b>Mme. Josephine Latu-Sanft</b></i>



<b>Que peut-on attendre de la FCP ACP? Structures, activités et réseaux</b> Séance de réflexion en petits groupes - à constituer sur une base régionale <sup>2</sup> + discussions de groupe
<b>Pause café</b>
11h30 – 13h00
<b>Examen d'une charte commune des Clubs de presse ACP</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Communication de l'IAPC/ Press Club Brussels Europe</li><li>• Débat</li></ul>
13h00 – 14h00
<b>Déjeuner</b>
14h00 – 15h00
<b>Synthèse des travaux</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Résumé des discussions</li><li>• Approbation de la Charte des Clubs de presse ACP</li><li>• Désignation des points focaux régionaux/ bureau exécutif</li><li>• Finalisation des prochaines étapes<ul style="list-style-type: none"><li>• Clôture : PDG, Rwanda Governance Board, <b>Prof. Anastase Shyaka</b></li></ul></li></ul>
<i>FIN DE LA DEUXIEME JOURNEE VISITE DE LA VILLE (FACULTATIF)</i>

---

<sup>2</sup> Les groupements régionaux ACP sont: Afrique de l'Ouest (16 pays), Afrique de l'Est (14 pays), Afrique centrale (8 pays), Afrique australe (9 pays), Pacifique (15 pays) et Caraïbes (16 pays).